



本科不努力 毕业变专科

华中科技大学此举引发热议,目前该校有18名学生因学分不达标转为专科,部分高校已设立“学业预警”

近日,华中科技大学18名学生因学分不达标从本科转为专科,其中11人已在6月按专科毕业。“专升本”就听过,“本转专”又为哪般?

记者了解到,中国高等教育正在从“严进宽出”向“宽进严出”发展,在经历了近十年的本科扩招后,如何增量又提质,成为高等教育再上台阶的关键。

多所高校设立学业预警

早在2003年,海南大学就有23名学生因“挂科”而被降为专科生,此前他们已因学分不达标而转为试读;2015年,清华大学发布了本科生试读和转入专科学习的规定,学生因课程学习不合格导致一学期所取得学分低于12学分者,转入试读,暂保留学籍一年。试读一学期期满,未达到解除试读学分要求者,转入专科学习或者退学。

在今年9月新学期开始后,华南理工大学教务处公布了两份名单,包括64名学生被学业预警及降级试读,582名学生被学业预警。

据了解,在广东的高校中,华南理工大学、华南农业大学、深圳大学等学校都颁布了对全日制本科生学业预警的规定,对一些“挂科”严重、学分不达标学生先给予不同等级的学业预警,情节严重的才予以退学。

比如,华工对于达到预警条件的学生先进行干预帮助,学校要求学院派出指定人员,在学期开学初帮助学生制定合理的选课、学习计划,敦促其端正学习态度,合理安排时间,提高学习效率,促使其顺利完成学业。

教育部此前取消清考制度

无论是“本科转专科”,还是学业预警,高校都表示并不是对学生学业不佳的惩罚,而是人性化的“学业救济”措施。华中科技大学

官方微博称,试行本科转专科是一种学业救济制度,体现了人文关怀,给濒临退学的学生一条出路,彰显、保护了学生的合法权益,改变了过去简单管理的状态。

和“学业救济”的温情不同,今年,教育部下达了“取消本科清考制度”的通知,要求高校取消“清考”。“清考”是指一门课程期末考试没通过,或者补考、重修仍没通过,就在毕业前再给学生一次考试机会。教育部此举,无疑断了不少学生的“后路”。

“以创业换学分”的高校仍不多

高考高分考入清华大学的沈童,因为在校期间投入创业,学分达不到毕业的要求,最后选择了专科毕业证。如何不让更多创业学生被误伤?记者了解到,虽然国务院发布了《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,其中对大学生创业换取学分有明确规定,但目前国内实行创业换取学分的高校较少见。

2014年,深圳大学发布的创业政策中说明,学生学科竞赛、科研创新、创业等实践活动所取得的第一作者单位为深圳大学的优秀成果,经认定后折抵选修课学分,但不计入成绩绩点。2016年,广东东软学院制定了创业项目兑换学分的方案,只要学生在相关专业领域进行创业,将可换取大学期间的相关专业课程的学分。

“严管”能否提升教育质量?

有人表示利于人才培养,有人则认为可能误伤个性化学习。

一边是“学业救济”,一边是“取消清考”,高校和教育部软硬兼施,对低质量教学围追堵截不可谓不用心良苦。但措施是否能获得预想的效果?记者多方采访发现,很多高校师生认为,一些现实问题还需要区别对待。

广东工业大学学生赵嘉艺表示,现在一些大学生只是“肉身”在学校,“灵魂”早被各种社会活动带走了。如果“挂科”都不管,还让学生轻轻松松毕业,这种散漫的、不严谨的教育机制不能为社会输送更多有用人才。

“学生到了大学校园,摆脱了父母的监管,很多人可能会不知不觉地沉沦了。我许多朋友的小孩,一天到晚只会打游戏,当初入学时立下的宏愿都忘记了。”家长张女士表示,她对“宽进严出”的大学管理举双手赞成。

据悉,华中科大最大、最热门的光电学院2018年有5名学生涉及“本转专”,该院副院长杨晓非介绍:“学生本科转专科最大的原因是沉迷网络游戏。”

另外,不少高校都有对教师进行教学质量评价,其中学生的打分占比不低,因此一些老师害怕“得罪”学生,上课和考试也会要求得比较宽松。这也是需要解决的难题之一。

据新华网

你可能转了个“假锦鲤”

“锦鲤式营销”刷屏,部分涉嫌诈骗或套取个人信息的活动随之而来

这个十月,支付宝的“中国锦鲤全球商家独宠一人免单”活动,让“锦鲤式营销”热度大增。近日,在微信、微博等互联网平台,将大奖奖品送给一名或极少数幸运儿的活动刷屏。随之而来的,也有一些“假锦鲤”,即涉嫌诈骗或有猫腻的活动。有公安部门及法律人士提醒,要提防信息泄露或被骗取钱财。



“锦鲤”营销火遍全国

10月7日,支付宝官方微博公布了“中国锦鲤活动”的中奖者,网友@信小呆成为约300万个微博转发者中唯一的幸运儿,一举获得由200多个全球商家赞助、价值约50万元并会持续加码的大礼包,还在十日内获得了100多万微博粉丝。

该活动火了之后,“锦鲤式营销”受到一众商家追捧,类似“寻找××锦鲤”的抽奖活动可谓遍地开花——例如,华为、高德地图等发起类似活动推广产品。而“北京锦鲤”“杭州锦鲤”“上海锦鲤”“四川锦鲤”……各地商家也纷纷推出当地活动,在衣食住行、吃喝玩乐等方面,为一名或极少数幸运儿提供免单或优惠福利。

截至16日傍晚,微博话题“全国各地都在搞‘锦鲤’”获得了7593.4万的阅读量,足见“锦鲤式营销”受关注程度之高。

有的“锦鲤”或存在猫腻

不过,追逐营销热点的不止商家,还有骗子和疑似存在猫腻的平台。

例如,前几日,“杭州锦鲤”活动在微信

朋友圈盛传,活动称将为被抽中的幸运儿提供许多餐厅的套餐。但其中所列的部分商家却表示对这一活动并不知情。

先不管真实与否,该活动中存在的信息泄露风险引起不少网友的担忧。据悉,在参与活动过程中,用户须递交个人信息,包括姓名、手机号、微信号等。截至该活动的文章被禁之前,平台已收集了至少36万人的个人信息。

在武汉,也有“锦鲤”活动被指涉嫌造假。记者留意到,有些账户平时很少推送文章,或与该类营销活动本无关联,蹭热点可能另有所图。

此外,还有电信诈骗短信,通过声称用户成为幸运“锦鲤”的方式,试图谋取钱财。

目前,已有不少“锦鲤”活动因涉嫌欺诈或涉嫌诱导关注等被封。

还有哪些“假锦鲤”?

五花八门的“锦鲤”活动在社交媒体刷屏后,疑似有一些不法分子设了骗局,假借抽奖活动之名,套取个人信息、诈骗钱财。除了存疑的杭州“锦鲤”活动,也有些已得到确定。

带热“锦鲤”活动的支付宝近日表示,目前出现了利用“假锦鲤”进行的电信诈骗或套取个

人信息。比如,有的短信号自称“信小呆”,承诺对方汇款后将平分奖品,也有短信告知“中奖”的信息,要求收到短信的用户先交钱,再兑奖。

对于“假锦鲤”,16日“深圳公安”微信公众号撰文提醒用户,转发前要先看清发布抽奖的账号,并且查看它以前发的内容,当心抽奖不实,如果涉及填写身份证号、手机号等个人隐私则更要慎重。此外,倘若中奖了,领奖时注意不要泄露自己的重要信息,如果抽奖方要求领奖前先缴纳一定的“手续费”,警惕落入骗局。微信方面则表示,如发现违规行为,欢迎大家第一时间进行投诉。

“锦鲤”为啥这么火?

有广告业人士认为,支付宝营销活动的成功与带动的营销热,与“锦鲤”的概念自带传播性有关。

转发“锦鲤”在社交平台上本不是什么新鲜事。在中国,锦鲤本身有吉祥、富贵、幸运的象征意义。几年前,社交平台上就已开始流行转发所谓“锦鲤”的图片祈福。当然,此类转发多有玩笑意味,也不代表网友迷信于此。

在支付宝“中国锦鲤活动”之后,“锦鲤”成为一大网络热点。紧跟热点是许多商家进行营销或者品牌传播的重要方式之一,所以一时间“锦鲤式营销”火爆。

据新华网