

## 察者看台

## 年轻干部要在基层中成长

陈学阳

中共中央政治局6月29日召开会议,审议《关于适应新时代要求大力发现培养选拔优秀年轻干部的意见》,对这项重大战略任务提出明确要求。

“全面建成小康社会,广大青年是生力军和突击队。”年轻干部是广大青年中的关键少数,年轻干部的成长,不仅关乎自己的梦想,更关系到国家和民族的未来。党和国家历来重视年轻干部的培养,更重视从基层一线培养选拔年轻干部。十九大报告提出要注重在基层一线和困难艰苦的地方培养锻炼年轻干部,为年轻干部成长指明了方向路径。如今,培养选拔优秀年轻干部意见的出台,让这一要求得以细化落地。

“宰相必起于州部,猛将必发于卒伍”。然而,当前一些年轻干部缺少扎实的基层和艰巨岗位锻炼,复杂局面

考验少,曲折逆境磨练少。有的到基层后因现实的落差日益迷茫,因工作环境、条件、氛围的不如意心生厌倦,得过且过;有的不安心基层,把基层作为匆匆踏过的“跳板”,只“攒时备考”,不主动担当;有的习惯于行政化、机关化的单调生活,不愿意走出机关、融入基层、深入群众……如此“一混而过”,既有损于自身的健康成长,又辜负了组织的培养与期望。

火以炼金,逆可炼人。事物发展都需经历磨难,年轻干部成长也是如此。古往今来,凡成大事者,都须经历“一番寒彻骨”。年轻干部大多资质浅、履历少,尤其需要到基层的艰苦环境中经风雨、见世面、受考验,才能尽快成熟起来。实践证明,我们党内千千万万个优秀领导干部,都是在艰苦环境

中锻炼成长起来的。

基层是最好的锻炉,苦难是人生的老师。“越是条件艰苦、困难大、矛盾多的地方,越能锤炼人。”敢于吃苦,苦尽甘来才能“吃香”;乐于吃亏,亏穷福至才能“争光”。新时代蕴含新机遇,新时代担当新使命,年轻干部要怀揣激情,主动深入基层一线之中,自觉置身艰难困苦之境,乐于接受急难险重之重,敢于直面障碍、自我加压、迎难而上。只有在不断“吃苦”“吃亏”中,学到干事的本领,积淀丰富的经验,提升驾驭的能力,成长的道路才会越走越阔、越走越快,才会有机会得到组织的发现、认可、培养和选拔。

“草木不经霜雪,则生意不固;吾人不经忧患,则德慧不成”。基层苦旅是年轻干部成长的必经之径,更是长成参天大树的必经之季。

## 世相观点

## 对“回租贷”陷阱要提醒更要监管

何 勇

部分网络借贷平台“换马甲”,将小额现金贷款业务伪装成“回租贷”,名为租赁,实为借贷,通过读取通讯录等方式控制和威胁借款人。记者探访得知,目前,这一新型借款方式瞄准在校大学生,甚至让部分学生陷入“套路贷”的圈套。近日,教育部发文提醒广大学子,提高对不良“校园贷”业务及其变种形式的甄别和抵制能力,保护好个人信息和隐私。

“校园贷”伪装成“回租贷”,在校大学生一旦陷入“回租贷”的圈套之中,命运如同“校园贷”一样,会造成巨大的隐患。教育部这样的提醒显然很有必要,能够降低大学生上当受骗的概率。但是,要在最大程度保护在校大学生合法权益,避免在校大学生上当受骗。对“校园贷”及其变种的“回租贷”,除了对大学生进行提醒之外,更关键的是要加强

监管,安装上一道监管防火墙,让变种的“回租贷”没有生存空间。

从法律层面说,只要“校园贷”及其变种的“回租贷”存在违法违规情况,那么监管部门就必须依法惩治,而不是继续放任其危害在校大学生。从他们的讨债手段来看,威胁借贷的大学生,实质上就是另一种形式的暴力讨债,这种讨债手段已经涉嫌违法犯罪。对于这种犯罪行为,已经不在教育行政部门的监管范围之内,而应由公安机关进行立案依法惩治,并追究他们的刑事责任



任,将他们绳之以法。再者,退一步说,如果他们是钻法律法规的空子,没有直接违法违规,那么监管需要做的是尽快完善法律法规,堵住法律法规的漏洞,不让“校园贷”及其变种“回租贷”有空可钻。

## 有话就说

## 谨防“壶美人”的套路

苑广阔

继“滞销大爷”网上悲情推销农产品的谎言被拆穿之后,互联网营销又改走“美女家的产品”路线:春娇姑娘大学毕业回乡销售爷爷做的紫砂壶、生于紫砂壶世家的阿芳正在跟着母亲苦学制壶手艺……一件普普通通的商品披上美女亲情、励志故事的外衣之后,消费者相信,既有颜值又有手艺的姑娘,卖的东西应该错不了。

经常逛微博、玩微信的网友,不仅会碰到“壶美人”,还会碰到“茶美人”“酒美人”,她们在网络上的名字、头像,乃至所展示的生活背景都不同。但她们也有很多相似的地方,比如都是面容姣好的婉约女子;都喜欢展示与自己所出售商品有关的工作或生活场景;背后都有一个或温情、

或励志的故事。在这样的“人设”下,很多网友对她们颇有好感,如果自己正好需要她们所兜售的商品,即便价格不低,出手下单的概率也很大。

一旦网友收到商品,原本的美好印象则会在瞬间破灭:所谓的紫砂壶不是存在瑕疵,就是假冒伪劣;而名贵茶叶也多是由普通茶叶冒充,售价远高于市场价格……等网友发觉自己上当,想要维权时,不是微信被拉黑,就是电话打不通;即便有人接听也是各种推诿敷衍,最后不了了之。

媒体的调查,向我们揭开了网络上“美女家的产品”真相。这些在网络上清新可人的“壶美人”“茶美人”,往往具有多重身份,她们可能只是商家花钱聘用的模特,真正在背后卖货的则可能是一个“抠脚”大汉。

而她们在网络上精心展示的图景,所讲述的温情或励志故事,也不过是一种策划文案。

单靠贩卖故事和情怀,无法提供合格产品和服务的营销,终究是违背市场的基本规律。在正常的市场规律下,商家在乎形象、信誉,期待获得消费者和市场的认同。但是这种会讲故事,会谈情怀,却唯独不会做产品和服务的商家,从来不在乎形象和信誉,他们做的一锤子买卖,从来不希望有回头客。

对此,需要消费者不要盲目听信故事情怀,就像不要被“壶美人”清秀的面容所迷惑,保持必要的消费理性。其次,需要网络平台和政府职能部门,能够依照相关法律法规加强对虚假营销的监管和整顿,多方联手,形成合力,才能让“壶美人”失去销售市场。

## 热点发声

救护车被困的难题  
需科学治理

6月25日,家住武汉的余先生凌晨突然浑身抽搐,他的妻子连忙叫来120,送往解放军武汉总医院。可小区道路两侧都停满了车,司机在路口调头时连打几次方向盘被困,最终救护车倒着开出了小区。最终,余先生在送医途中不幸去世。



1. 病人死亡与车辆乱停之间是否有因果关系,目前并没有确切说法。但是因为车辆乱停导致救护车被困,耽误急救时间,却是不争的事实。因此,这件事还是应该引起人们的重视,小区业主在停放车辆时,尽量停放在停车线内,不占据消防等急救通道,自觉为其他车辆预留通道。业主要多一些文明和公德意识,或者可以在车辆上留下联系方式,方便别人联系挪车等。

当然,我们也应该看到小区停车难,并不是一个小区存在的问题,而是有着很大的普遍性。这也暴露出小区规划设计方面存在一定的滞后性,这就需要相关方面在规划和建设小区时,能够多一些超前意识。尤其应该考虑机动车保有量不断增长的现实,考虑到业主的停车问题,科学地去规划和设计车位,最大限度地满足业主停车需要,解决停车难题。

——评论员 刘剑飞

2. 小区内部虽然不同于公共道路,但如果违规停放车辆妨碍了消防、医疗救护等,车主以及作为小区内道路管理方的物业公司,仍然难辞其咎。在《治安管理处罚法》中,阻碍执行紧急任务的消防车、救护车、工程抢险车、警车等车辆通行,均是妨害社会管理的行为,要被警告或者罚款。

让出生命通道,这是基本常识。不管违停是不是直接导致了死亡的后果,物业和车主,至少都有从道义上反思的责任。不过,我们在批评的同时也应意识到,类似救援通道受阻未必都是素质问题。比如像此次涉事的小区,停车难问题多次被反馈到社区、街道、房管后却依旧得不到解决,它说明小区规划缺少预见性,没能跟上车辆普及的节奏。可见,不管是公共道路,还是小区规划,都得保留一定的超前空间,否则很容易让停车难再一次转化为救急受阻的悲剧。

——评论员 熊志

## 说道说道

1. 国家发展改革委日前公布关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见。意见指出,要健全固体废物处理收费机制。2020年底前,全国城市及建制镇全面建立生活垃圾处理收费制度。同时,探索建立农村垃圾处理收费制度。

“产生者付费”和“使用者付费”一脉相承,应该相信,越来越具有现代意识的人们会慢慢理解和接受垃圾处理收费。甚至在农村,只要能带来实实在在的改变,问题就不是很大。但问题的要害在于,随着垃圾处理收费,人们对于环境有着更为丰富的诉求,能不能满足诉求?与“产生者付费”对应的还有“谁收费谁负责”,垃圾处理能力能不能适应新形势、新要求?人们既关心收多少、如何收,还关心收费之后会带来什么改变,能不能满足对美好生活的向往?这是垃圾处理收费必须回答的问题。

——评论员 毛建国

2. 最近,有居民反映,位于郑州市高新区科学大道与西四环交叉口附近的一座公共厕所,投入近20万元由简易公厕改造成了豪华公厕。然而改造完成后重新开放没多久,就因为修路的原因要面临拆除。

虽然从道理上来说,“计划赶不上变化”并非不可理解。但是,城市建设有其特殊性,涉及对公共资金的合理使用,拆建之间往往也影响着周边居民的生产生活,因此,必须具备一定的前瞻性和长远性。这也是为什么城乡规划法规规定,经依法批准的城乡规划,未经法定程序不得修改;中央也三令五申,政府决策必须经过科学、民主的程序把关。要杜绝这类短命建筑,唯有以问责方能惩前毖后。

——评论员 张瑜