

全省 35 场毕业生供需见面会陆续开锣

今年 11 月 26 日、明年 3 月 24 日,将先后在南华大学和衡阳师院举行一场“双选会”

■本报记者 向吟吟

本报讯 记者近日从市教育局学生科(就业管理中心)获悉,随着 2018 届毕业生就业季的临近,本月下旬起,全省范围内 35 场省级区域性、行业性招聘活动将陆续展开。其中,我市将在南华大学和衡阳师范学院举办两场大型高校毕业生供需见面会。

为做好 2018 届普通高校毕业生就业工作,为毕业生和用人单位双向选择提供优质平台,省教育厅委托部分高校举办省级区域性、行业性 2018 届普通高校毕业生供需见面会活动。

此次活动为“温暖三湘”湖南省

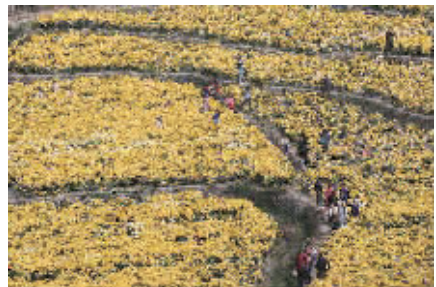
2018 届高校毕业生就业服务系列活动之一,以政府为主导,高校为基础,充分发挥政府的服务职能和宏观调控作用,关心大学生就业,积极促进毕业生就业,充分发挥各高校对毕业生的指导、组织和服务作用。省教育厅要求各承办高校积极深入企事业单位,特别是中小企业、民营企业和岗位潜力较大的企业,鼓励他们多提供适合应届毕业生就业的岗位信息,大量收集、筛选和提供优质岗位,并及时公布。

供需见面会覆盖全省,将在长沙、岳阳、衡阳、张家界、湘潭、株洲、常德等多个城市开展。在衡的两场

“双选会”分别是 11 月 26 日在南华大学举行的衡阳地区 2018 届高校毕业生供需见面会,2018 年 3 月 24 日在衡阳师范学院举行湘南地区师范类 2018 届高校毕业生供需见面会。活动将按专业性、分层次召开供需见面双选会,参会的省内外用人单位提供的需求岗位均针对省内普通高校应届毕业生,同时需求毕业生层次齐全,既有博士生、硕士生,又有本科生、高职专科生。用人单位覆盖面广、需求量大。用人单位既包括省内外国有和非国有企事业单位,还有许多高校和科研院所以及外资企业。届时,有就业需求的毕业生们可前往见面会现场面试求职。

南岳贵妃凰菊 “笑”迎游客

位于岳林村菊花种植基地,成了当地的“扶贫花”



游客畅游在菊花的海洋里

■通讯员 刘向阳

本报讯 一眼望去,一垅垅金黄的花儿簇拥相伴,层层叠叠,漫山遍野……时下,南岳区寿岳乡岳林村的贵妃凰菊长势喜人,吸引了无数的赏花游客纷至沓来,成为南岳的特色旅游品牌,也成为当地的“扶贫花”。

贵妃凰菊产业由康乐福公司投资开发,利用南岳衡山独特的高山地理环境和春夏季节云雾缭绕的气候条件种植南岳高山贵妃凰菊。公司通过“土地+农户”的方式,承包了岳林村四组、六组农田近百亩,现在正值菊花盛产和丰收采摘的季节,康乐福公司在种植、施肥、养护、采摘、制作、加工菊花的过程中,用工尽量考虑到当地村民,尤其是贫困户。村民工资为每天 70 元,加上土地流转每亩可增加 300 元至 400 元的收入,仅贵妃凰菊一项可使岳林村两个组村民每年从中增收五千至一万元左右。

日前,南岳区政协负责人到寿岳乡岳林村视察康乐福贵妃凰菊产业发展,鼓励公司要把贵妃凰菊打造成南岳的特色旅游品牌,为助力精准扶贫工作不断作出新贡献。

全国老记们昨收珍贵“大礼”

我国首次发行“记者节”纪念邮票,此次在衡共发行 810 套



我国首次发行记者节纪念邮票

■本报记者 李娟

本报讯 作为献给记者节的一份特殊礼物,11月8日当天,中国邮政发行了《记者节》纪念邮票一套 1 枚。记者从中国邮政衡阳分公司获悉,该邮票在衡市的总发行量为 810 套,可谓弥足珍贵。

据了解,《记者节》纪念邮票为一套 1 枚,邮票面值为 1.20 元。该套邮票由中国香港著名设计师韩秉华设计、北京邮票厂影写版印制。邮票图案采用具有现代感的构成手法及色彩表达方式,画面中的钢笔象征记者秉持弘扬民族精神、维护国家利益和履行社会责任的专业精神和自信风范。两侧的线条及方点构成的两个圆形图案,分别隐喻地球和

现代网络体系,表示在新媒体时代,新闻传播媒介所呈现出的多元化、全球化的发展态势。画面中麦克风、摄像机、录音笔等形式各异的采编设备图标,结合卫星及地面发射站等元素,突出当代记者巨大的社会影响力。同时,钢笔和两侧的圆形图案共同组成一只振翅飞翔的蝴蝶形象,寓意记者追求至善至美,在探访报道中担负着传播先进文化,引领和维护和谐社会,推动人类文明的崇高使命和社会责任。

据了解,1937 年 11 月 8 日是中华全国新闻工作者协会(简称“中国记协”)的前身“中国青年新闻记者学会”成立的日子。1999 年,中国记协建议将这个日子定为每年的“记者节”,并于次年 8 月 1 日获国务院批复同意。从此,中国新闻工作者们有了自己的节日。

“掌上衡阳”第二个校园记者站面世

本社新媒体编辑部现场为衡阳技师学院学生举行新闻采写业务培训

■本报记者 谢雨凤

本报讯 11 月 8 日,衡阳日报社“掌上衡阳”新闻客户端衡阳技师学院记者站正式授牌。这也意味着“掌上衡阳”客户端第二个校园记者站面世。

成立“掌上衡阳”衡阳技师学院记者站,旨在将“掌上衡阳”打造成为衡阳技师学院对外宣传的移动新媒体阵地,使其成为向社会公众宣传推介衡阳

技师学院、展现师生风采的重要窗口。同时,记者站将大力培养学生记者,为该校学生提供广阔的实践基地和成长的平台。

授牌仪式后,衡阳日报社新媒体编辑部现场为学生开展了新闻采写与摄影的培训。“今天的培训课让我受益匪浅,我是第一次参加这类新闻写作培训,整个过程对我来说既是启蒙,又是提高。”该校机械系 2016 级学生倪丽媛表示,自己每天都有看新闻的习惯,且

非常喜欢写文章,希望自己能够成为衡阳技师学院记者站的一员,传递好身边“工匠”好声音。

“掌上衡阳”客户端于 2015 年 5 月 20 日正式上线,是衡阳地区下载量、影响力最大的移动终端媒体。今年 6 月初,“掌上衡阳”陆续开通衡阳师院、南华大学、衡阳技师学院校园频道。其中,衡阳技师学院频道下设校园动态、学术沙龙、师生风采、学生生活四个栏目。

不漏报一户,也不错报一户

蒸湘区 1600 套公租房“寻”主人

■本报记者 唐翔 通讯员 龙盘

本报讯 11 月 8 日,蒸湘区 2017 年公租房宣传周系列活动在红湘街道商业步行街前坪广场启动。

据了解,今年的公租房保障对象,从低收入家庭向中等偏下收入住房困难家庭、新就业无住房职工及在城区范围内稳定就业的外来务工人员侧重。房屋面积为 50-60 平方米不等,月租金 3.8 元/平方米。该区今年在高新区华兴街道湘桂村蒸德家园和雁峰区湘江乡奇峰村奇峰苑 2 处共下拨 1600 套公租房。

为了让更多符合保障房申请条件的市民知晓公租房保障管理政策,该区宣传周活动将持续至 11 月 10 日,在 2 镇 4 街道将分别组织集中宣讲,同时在 27 个社区同步开展驻点宣讲。活动主要以宣传展板、发放宣传手册,现场咨询与意向回访等形式展开,各社区还将利用“社区小广播”不定期播放宣传相关政策。

除集中宣传与分片宣传外,蒸湘区下阶段还将开展公租房政策“上门”宣传,要“进厂门”“进店门”“进校门”“进家门”,实现宣传全覆盖。同时,该区还将严格把守每季度公租房申请人员的社区摸底、街道复查、区直部门联合审核,真正做到“不漏报一户,也不错报一户”。

让老年人也能放心网购

中同国际·善之康商城正式入驻衡阳,实现“互联网+实体店”“分享经济+大数据”的经营模式

■本报记者 陈润

本报讯 网购早已不单是年轻人的事情了,随着针对老年群体的网购平台的普及,老年人也能进行更加便捷的网购。11 月 5 日,中同国际·善之康商城入驻衡阳启动仪式举行,以“互联网+实体店”“分享经济+大数据”的方式落户衡阳。

目前,我市 60 岁以上的老人达

122 万人。善之康商城将直接服务中老年朋友,让他们在家里面就能购买包括生活必需品在内的各类商品,通过消费时分享信息资源还可达到节约财富的效果。既能充当家庭消费的火眼金睛,也将成为家庭创富的主力军,做到“老有所养、老有所依、老有所乐”。

市消费者委员会原会长王小武接受记者采访时表示,近年来,全球分享经济呈现快速发展态势,是拉动经济增长

的新路子,创业、创新通过分享、协作的方式进行,门槛更低、成本小、速度快,有利于拓宽分享经济的新领域,让更多的人参与进来,更好地监督经营者守法经营,自觉维护消费者合法权益。

据悉,善之康商城计划在衡开设 100 家实体店,主要服务广大中老年朋友,让大家足不出户,也能分享信息资源,在放心消费的同时降低支出。