

察者看台

共享快递盒是顺应时代潮流之举

周卫国



晚上回家,母亲让我猜这段时间家里攒下的旧包装盒卖了多少钱?我不知道,妈得意地告诉我,现在废旧纸箱的回收价格翻了一番,卖纸箱的钱足够买今天的菜。

废旧纸箱涨价的原因是可想而知的,是因为我国的快递业迅猛发展,以纸质包装材料为主的需求猛增,带动了废旧纸品回收价格的上涨。

而就在“双11”购物狂欢节到来前夕,传来好消息:共享快递盒来了。报道称,今年“双11”,全国共计20万个这种共享快递盒,将在包括杭州、深圳、重庆等13个城市投入使用。这种共享快递盒使用时是一个方形的塑胶箱,签收后,快递员就会将它折叠起

来,变成一块塑胶板,带回仓库重复使用。单个制作成本是25元,平均每周可循环6次,预计使用寿命可达1000次以上,单次使用成本仅需0.025元。而电商们纷纷试水绿色物流,还有类似循环包装袋、百分百可降解快递袋等也将逐渐被使用。共享快递盒产品还要持续升级,除了标准款和方便携带的可折叠款两种型号,采用新型材质,更轻便、环保、耐摔的共享快递盒也在加紧研发中。

我国是世界上网购与快递物流的头号大国。国家邮政局统计数据显示:2016年中国快递业务量首次突破312亿件,相当于年人均快递使用量近23件。2015年中国消耗了99.22亿个包装箱、169.85亿米胶带以及82.68亿个塑料袋。快递包装所用的瓦楞纸箱原纸多达4600万吨,这相当于46个东北小兴安岭的木材产量。如果按照每个包装箱0.2公斤估算,这些快递就会产生包装垃圾400多万吨。网购的兴起、电商的繁荣带来了快递和物流的兴盛,物流的兴盛又带来了包装材料和垃圾的与日俱增。这与人民群众关于享受网购的美好愿望与保持绿

色生态与环境之间存在巨大的矛盾。在这种背景下,有电商及快递企业瞄准其中商机,推出可重复使用的“共享快递盒”。业内专家认为,从长远来看,绿色、环保、智慧是大势所趋,原纸价格上涨、舆论压力等都在倒逼快递企业采用更为绿色可循环的物流方式。

网购与快递,虽极大地改变了人们的消费模式和生活方式,也改变着企业和商家的生产模式和经营方式。但网购与快递的持续健康发展,必须建立在绿色、环保、无污染、可持续发展理念与模式之上。电商巨头试水共享快递盒之举,就是顺应了这股绿色与共享的时代潮流,正当其用、正当其时。这种模式,既要电商与快递企业担负社会及生态责任,改进产品及服务模式,更要广大消费者积极适应、乐于接受这样的新产品、新服务,对其大力支持、积极配合,让这种绿色、环保、可循环利用的共享快递盒,与“双11”那股购物狂潮一道,形成一种澎湃的绿色环保、循环利用的物流潮流、共享潮流、生活潮流、社会潮流。

热点漫评

“最暖订单”传递人间温情

江德斌



“麻烦小哥一定送到,尽快!天冷不知道那个人有没有吃饭,中午就看到他在那了!”22日晚昆明主城区正下着冷雨,得胜桥豆花米线莲花池店接到的外卖订单上的备注却格外暖人。当米线店经理陈彪将此订单分享给朋友圈后,这个“最暖订单”红了。这个订单背后,是一场温暖接力:给流浪者订餐的男生、“擅自”加餐的餐馆、优先

送餐的外卖骑手。

这是一个充满人间温情的故事,在冷雨夜里,大学生、餐馆、外卖小哥仅用29分钟,共同完成了一份“最暖订单”,为天桥上的流浪者送去一份温暖的快餐,让其能够在冰冷的雨夜抵御饥饿与寒冷。“最暖订单”的参与者之间都是陌生人,互相都不熟悉,却在这份订单的驱动下,共同为另一个陌生的流浪者,送去了一份温暖的快餐。大家都以自己的能力,奉献出了别样的爱心与情谊,为社会底层托起了希望的天空。

“最暖订单”的内容并不多,4个叉烧包、一份加焖肉的豆花米线、一碗南瓜粥,价值26元。对于普通人来讲,也就是一份非常普通的小吃。不过,其所蕴含的人间温情,却并非26元可比。而且,餐馆也将一

份爱心放在了餐品中,免费加了一份招牌豆面汤圆,豆花米线也加了双倍的肉,分量加了一倍。快递小哥面对模糊的送餐地址,依然能够优先送餐,及时将其送到流浪者手中。对于流浪者而言,“最暖订单”犹如雪中送炭,在冷雨夜里享受到一顿干净营养的晚餐,心中的感触必然非常复杂。

更重要的是,“最暖订单”传递出人间温情和大爱,参与者都是社会上的普通人,并非大富大贵之人。他们每日亦在为生活奔波劳累,订餐者还在读研,没有稳定收入来源。但他们并未局限在自己的琐碎生活里,而是将视野投射向周边的底层人群,关注到流浪者的生存环境,为之担忧,并能够积极采取行动。奉献出一份微薄之力,拉流浪者一把,实则是难能可贵。

世相观点

“以地养老”让农村老人无忧

唐胜一

当有的地方试行农村“以地养老”模式时,还是让人有些担心:要是土地权属发生变化的话又怎么办呢?党的十九大会议精神给大家一颗定心丸:十九大报告中明确指出,保持土地承包关系稳定并长久不变,第二轮土地承包到期后再延长三十年。

我国是一个农业大国,农村人口占比相当大,现今的农村老年人数已占全国老年总人口的近六成。而农村老人又有别于城市老人,他们老到不能耕田种地生产时,却没有固定的经济收入来养老安享晚年,故此,自古以来,就有“养儿防老”之说。事实上,儿女养父母的

老乃天经地义,但不可否认,让一对小夫妻要养几个老人,有时一碗水没端平,有时力不从心,就容易与老人产生矛盾纠纷,当然,多半则是与经济问题有关联。实行“以地养老”,无需子女支付更多的费用,减轻了子女的经济负担,这既有利于弱化农村赡养问题中的经济矛盾,提高老年人的经济自主权,又能促进社会良好风尚的形成,助推和谐文明社会的建成。

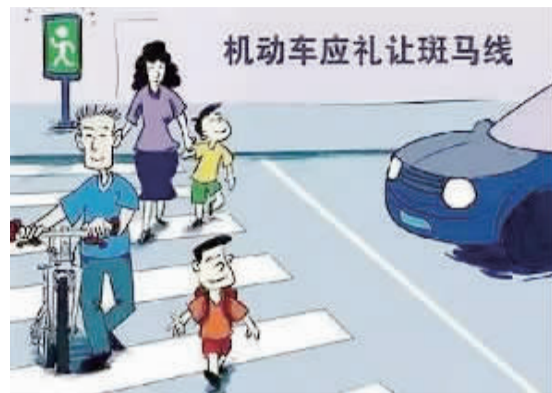
何谓“以地养老”?据有关媒体报道,综合各地试行的经验,就是允许老年农民自愿退出土地承包经营权、宅基地使用权和房屋所有权,以退出产权获得的一次性补偿及政府补贴购买养老保险,来抵扣入住养老院的开

销,或者用土地流转收入运营养老院。

大家知道,凡是农村户口的,都有承包土地和宅基地,这些都是农民的资本。而农民到了不能生产的老龄时,他们就该利用既有的“资本”来为自己养老,心安理得地欢度晚年。凭心而论,这种“以地养老”模式最受农村老人欢迎。笔者分别就此问过几位乡下老年亲戚和朋友,他们惊讶之余,纷纷表示赞成:“要是真是这样,那我们农村老人也就无忧了,才会真正地安享晚年幸福!”从各地试行的经验看,“以地养老”模式,既没让农村老年人的生活环境和社交圈子发生改变,又让其生活得很有尊严,而又无须看子女的脸色过日子,完完全全迎合了农村老年人的养老心理。

热点发声

警车礼让斑马线不应成为新闻



21日,有网友在萧内网上发帖,称在萧山市区路上,看到一大队特警给老人斑马线礼让。22日,萧山公安官方微信号发送了一段52秒的监控视频,还原了网帖中的一幕,十几辆特警车在斑马线前礼让几个行人的场面实在是壮观。

1、笔者与广大网友一样,第一感觉就是很震撼、很感动。但是冷静下来,回到法律和汽车文明角度,十几辆乃至更多的警车、普通私家车在斑马线前礼让行人,这种最普通不过的驾车行为,本不该成为人们热议的新闻。

斑马线,准确说是叫人行横道线,是保障行人道路交通安全的生命线。作为强势一方的机动车,礼让斑马线前的行人,这不只是汽车文明的基本要求,更是法律对机动车驾驶员规定的硬性义务和责任。

——评论员 何勇

2、十几辆特警车如在没有执行紧急任务的情况下,礼让斑马线上的行人,只不过是最低的遵纪守法行为,与普通私家车礼让斑马线没有任何的本质性区别。相反,如果这十几辆不在执行紧急任务的特警车没有礼让斑马线,直接驶过斑马线,反而属于一种交通违法行为,应接受一定的处罚。

警车以及其他政府部门的公车,理所应当带头遵纪守法,成为礼让斑马线的表率 and 示范。而且在现实生活中,警车礼让斑马线,是很常见的行为,只不过很少出现这个新闻中十几辆特警车一起礼让斑马线的情况,未引起关注。

——评论员 蒋萌

说道说道

1、近日,马兜铃酸又火了——它登上了一权威医学期刊的封面。有研究显示,含马兜铃酸的中药,是导致亚洲肝癌的重要原因之一,是我国容易患肝癌的罪魁祸首之一。

事实上,我们几乎生活在一个被“致癌物质”包围的环境中,天天照射我们的太阳,就是致癌物,晒多了会导致人患皮肤癌;我们天天接触的各种食物,不少也能致癌;生活中接触的家具也都含有甲醛等致癌物。如果谈到致癌就色变,也许这个世界都无法让人安身。

因此,马兜铃酸能致癌并不可怕,可怕的是人们对于其致癌的浓度或剂量不甚了了时的一惊一乍。所以,对待马兜铃酸致癌的报道,无需过度紧张。在学术层面,能找到不致癌的替代品固然好,但在此之前,严格把握相关药品的适应症,树立正确的用药理念,才是防癌的最好方法。

——评论员 郑山海

2、随着秋意渐浓,全国各地都进入了旅游淡季。记者近日从国家旅游局了解到,全国有百余景区将陆续开始执行淡季票价,故宫、布达拉宫、青海湖、黄山、莫高窟等多家知名5A级景区均位列其中,有些景区的淡季票价相比旺季便宜50%。

执行淡季门票价格,说明相关方面意识到门票价格对游客的影响,这种市场意识值得肯定,但顺着这种市场逻辑,其实还可以做得更好。一方面,靠门票价格来调整市场需求,“让利”也可能是为数不多的吸引游客的手段。而在一个成熟的旅游市场,门票价格当是景区收入很小的一部分,吸引游客也主要是靠旅游品质和服务,而非靠门票价格。另一方面,既然意识到门票价格对消费者的影响较大,那在淡旺季都执行更为优惠的门票价格乃至免门票,是否能够吸引更多游客,也避免让景区的运转不至于出现“冷热”过于失衡的现象?

——评论员 朱昌俊