

# 道路限速制定有了新国标

两部门发布 515 项国家标准,涉及公共安全、信息技术、物品编码等,与百姓生活紧密相联



高速交警正在对高速路面上的标识进行加固。(资料图)

日前,质检总局、国家标准委批准发布《道路交通标志和标线》等 515 项国家标准。新发布的国家标准涉及公共安全、信息技术、物品编码、日常消费、空间探索等众多领域,与经济社会发展密切相关,与百姓生活紧密相联。

在公共安全方面,本次批准发布的《道路交通标志和标线》系列国家标准在前三部分的基础上,新增第四部分作业区、第五部分限制速度和第六部分铁路道口。其中,第五部分限制速度标准,在吸收国际国外先进经验的基础上,结合国内实际,对限制速度值确定、限速标志设置等方面内容作出了规定。该标准对合理设置限制速度,协调与实际车辆行驶速度之间的矛盾,提高道路交通科学管理水平具有重要意义。另外,批准发布的《家用和小型餐饮厨房用燃气报警器及传感器》《客运架空索道风险评价方法》《客运索道张紧装置通用技术条件》等国

家标准,将为保障人民群众生产生活安全再加一把“安全锁”。

在信息技术方面,围绕物联网部件的互联互通、可靠性和稳定性,批准发布了《物联网总体技术智能传感器接口规范》等 19 项国家标准,从整体上推进物联网智能传感器技术和重点产品研发与产业化。批准《电子商务商品口碑指数评测规范》和《电子商务信用》系列国家标准,为电子商务信用评价和管理,优化电子商务环境,打造电子商务品牌提供有力支撑。

在物品编码方面,针对当前二维码在应用中出现的数据格式不统一、二维码乱码、无法识读,以及二维码应用安全等问题,《商品二维码》国家标准规定了商品二维码的数据结构、信息服务、二维码符号及其印制质量要求,明确了商品二维码符号的码制、尺寸、位置等技术指标。该标准的发布实施对于促进我国流通领域二维码的推

广应用具有重要意义。

在日常消费方面,针对社会关注的散热器散热量问题,批准发布《复合型供暖散热器》国家标准。该标准规定了散热器的标准散热量,对金属和塑料两种材质的散热器工作压力提出要求,将有效规范新型供暖散热器市场健康发展。批准发布的《通风系统用空气净化装置》国家标准,明确了空气净化装置的净化效率、阻力、安全性能、容尘量及臭氧浓度增加量等主要性能要求,进一步规范了空气净化装置市场,对切实保障百姓健康将发挥积极作用。批准发布的《普通照明用 LED 产品》2 项标准,规定了 LED 产品的安全要求和测量方法,为消费者有效避免光辐射危险,选购和使用 LED 照明产品提供指导。

在空间探索方面,发布《月球数字地图质量检查与验收》等 7 项新国家标准,规定了月球数字地图产品检查和验收工作的基本要求、实施过程和质量评定方法,对月球信息要素、探测数据产品、月球信息元数据等方面提出了统一要求,有利于提升月球与行星探测数据的处理、组织、管理、共享,提高我国月球与行星探测数据基础研究和应用水平。

此外,本次还发布了 10 项国家标准的英文版,涉及 LED 节能照明、高压直流输电设备、海水淡化以及工业车辆等对外经贸合作的重点领域,对于服务“一带一路”建设、推动中国产品、装备走出去具有积极意义。

质检总局、国家标准委将继续做好重点国家标准的制修订工作,不断完善新型标准体系,服务经济社会发展。

据国家质检总局网

# 中国跨境进口电商跨入“万亿时代”

跨境网购走向常态化



中国电子商务研究中心最新发布的《2016-2017 年度中国跨境进口电商发展报告》显示,2016 年中国跨境进口电商交易规模为 12000 亿元,相比 2015 年增长 33.3%,意味着中国跨境进口电商交易规模跨入“万亿时代”。

近年来,我国跨境进口电商市场规模增速迅猛。中国电子商务研究中心主任曹磊表示,2016 年跨境进口电商在激烈竞争中不断提升用户体验,扩展平台商品种类,完善售后服务,未来中国跨境进口电商市场交易额会继续保持增长态势。

目前,中国跨境进口电商平台在行业洗牌下,逐渐显示出不同层次阵营,大致可以划分为“三个梯队”,第一梯队是相对规模较大平台旗下的跨境进口电商;第二梯队是一些综合性的电商平台;第三梯队大多是母婴类产品平台。

报告认为,跨境进口电商历经多年发展,从个人代购到海淘再到规范化的跨境网购,是消费者消费习惯的转变,也是消费者对商品品质、品类追求的提升。随着消费者跨境网购需求愈发旺盛,跨境网购正走向常态化。

据新华社

**用心·关爱**

**呵护成长**

**关爱未成年人 就是关爱未来**