

# 快递“隐私面单” 最快下月全国推广

将采用隐私保护技术,消费者的个人隐私信息在电子面单上被加密处理,电话号码只有快递员能通过APP联系到收件人



隐去了姓名、电话中部分信息的“隐私面单”(资料图)

写有收件人详细信息的快递面单一直都有信息泄露的风险,很多人拆完快递后第一件事是把印有姓名、住址和电话的部分给撕掉,以后,想保护自己个人信息不用这么费劲儿啦。近日,国内快递物流企业

业开始试用快递“隐私面单”,未来将逐步淘汰印有消费者关键信息的传统面单。“隐私面单”已开始在新疆、青海、甘肃、陕西、宁夏等地试点,其他地方最快4月份就能用上这种隐私面单。

## 快递单上关键信息将被隐去

伴随网购的迅猛发展,快递单已经成为令人惶恐的“泄密单”。近年来,快递单泄露个人信息、快递企业员工倒卖快递单的案件层出不穷。另一方面,快递实名制推行也有很长一段时间,如今不提供个人真实身份信息,已经难以寄出快递,这也让快递单的“含金量”进一步提升。

此前的2016年4月,有媒体调查发现,合肥有快递企业的快递员以每张0.8元的价格出售快递单。2015年底,广东一家快递企业员工,在一个月内向他人出售客户运单信息约15000条,共获利19671元。而在一些购物网站上,快递单被明码标价:300单以下每单3元,300单以上每

单2.5元。

一张小小的快递单上,附着着个人的姓名、电话、住址、购买的商品种类等信息。从这些信息以及公开的网站平台、社交工具等,可以拼凑出一个人的年龄段、喜好、消费习惯、经济能力等。“而且现在只要有手机号,就可以加微信好友。”

出于安全考虑,许多人在扔快递包装前都会选择把面单撕掉,甚至不用真实姓名寄送快递。日前,有国内快递企业推出隐私面单,用技术的手段将快递面单匿名化。在这些隐私面单上,消费者的名字和电话号码中间的4个数字都被隐去。业内人士表示,未来包裹上的消费者相关信息会越来越少。

## 快递员怎么和收件人联系?

一直以来,快递员需依靠面单信息才能送货,隐私面单启用后,快递员如何与收件人联系?据了解,使用“隐私面单”的快递员可通过APP与收件人联系,他们通过“一键拨打”的方式联系消费者,无需人工识别手机号码,这也将大大提升配送效率。

隐私面单将采用隐私保护技术,消费者的个人隐私信息在电子面单上被加密处理,电话号码将被隐藏,只有快递小哥能通过APP联系到收件人,其他人再难从快递面单上窃取消费者隐私。

记者采访几家快递企业得知,部

分企业早已实现在电子面单上隐藏部分个人信息。其中,某电商平台表示,从2016年6月就开始使用微笑面单,包裹生成时,部分隐藏用户的姓名和手机号信息,以笑脸代替。

“近期,这项服务已在全国范围内进行推广应用,超过90%的自营配送订单都用上了微笑面单。”记者在几张寄往成都的面单上看到,收件人姓名和手机号已部分被笑脸代替。

某快递公司相关负责人表示,只要通过该公司系统产生的电子面单,都可以做到隐藏用户信息。“不管是散单客户还是协议客户,只要用电子面单,都可以做到关键信息隐藏。”

## 想保护隐私最好别用手写面单

应该注意,即便隐私面单推开,但也只有电子面单上的个人信息才会被隐藏。而传统的手写面单,目前仍然无法做到隐藏信息,也无从谈起保护用户隐私。

一快递公司人员表示,“我们一直向客户推荐、引导客户使用电子运单,尽量减少使用手工书写的传统快递单。”

也有行业分析人士认为,虽然“隐私面单”是一把保护个人隐私的“安全

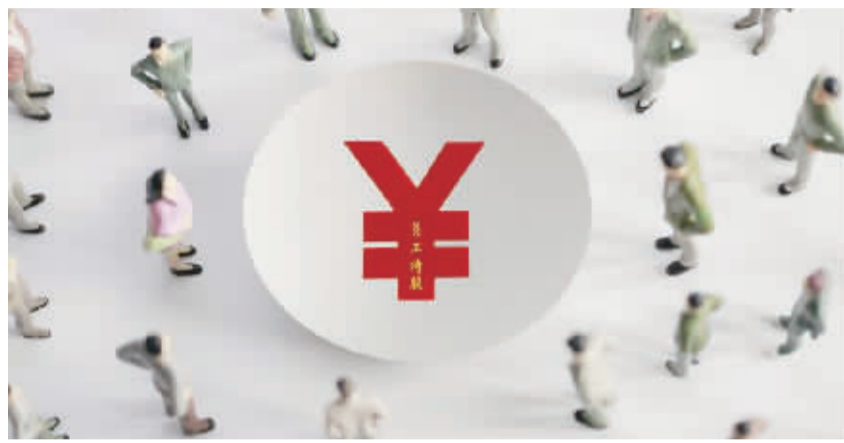
锁”,但仅凭一张“隐私面单”就能确保隐私完全不被泄露也难实现。“快递过程中,要经过商家、物流公司、快递员等多个环节,这些环节都可能出现信息泄露。”

另一方面,即便普通人看不到完整的信息,但如果可以掌握完整信息的人别有用心,依然可以进行倒卖。因此,业内人士建议,快递公司对于可能掌握消费者信息的岗位,入职时需签订保密协议,严防信息泄露。

据新华网

# 湖南等多地试点 国企混改员工持股

近20个省市明确要推进地方国企员工持股试点,北京、上海已相继出台了关于员工持股的实施办法和方案



(资料图)

今年的政府工作报告提出,要深化国企混合所有制改革。员工持股试点因与国企职工利益休戚相关,成为混改中的关注点。

据记者不完全统计,除国资委提出抓

好10家央企子公司的员工持股试点外,已有北京、上海、陕西、湖南、湖北、四川、山东等近20个省市明确要推进地方国企员工持股试点,北京、上海已相继出台了关于员工持股的实施办法和方案。

## 做增量不做存量,规避“发福利”

去年年底召开的中央经济工作会议提出,混合所有制改革是国企改革的重要突破口。作为混合所有制改革的重要实现形式,国企员工持股试点再度升温。

统计显示,截至目前,A股有约百家上市国企推出员工持股计划。其中,上海国际港务集团推出的员工持股计划,已有超过1.6万名员工参与认购。

记者采访发现,这轮员工持股试点主要呈现以下特点:

——做增量不做存量。中国社科院的一份报告指出,不应该拿原有的国有资产存量去和员工分享,而应鼓励将企业增量效益,尤其是那些由员工努力创造的超额收益用来分享。

在增量上做文章,已成为国企员工持股的一个方向。以上港为例,员工持股计划的股票来源是上市公司做的定向增发。“做增量,而不是切存量,这就规避了

给员工‘发福利’的嫌疑。”上港集团副总裁、董秘丁向明说,在员工认购股票的资金来源上,上市公司不提供任何财务支持,完全由员工自筹资金。

——主要在充分竞争行业开展。北京市国资委下发的相关实施办法提出,北京市的员工持股试点工作将集中在新能源、生活性服务业、文化创意业等领域。目前,北京市已经初步圈定北汽新能源、庆丰包子铺、正达坤顺等6家试点企业,均为竞争类企业。

——防止管理层拿大股东。中央和地方的意见均指出,单一员工持股比例最多不超过1%。

“这样的说法是第一次提出,有利于防止国企被少数人控制。管理层占大股东,少数人及其家族轻易实现对国企的实际控制,这条路已被封死。”中国企业改革与发展研究会副会长李锦说。

## 不引导员工“炒股”,形成资本所有者和劳动者利益共同体

员工持股试点并不是完全没有风险。特别是在股市大幅波动的情况下,上市公司股价有可能跌破员工的持股成本。

有统计显示,截至今年年初,216家上市公司完成的员工持股计划中,有83个股价跌破员工持股成本,占比约36%,账面浮亏程度最多的超过30%。

专家认为,要理性看待这一现象。首先,员工持股计划应选择合适的窗口期。其次,按照党的十八届三中全会的精神,员工持股试点的本意是“形成资本所有者和劳动者利益共同体”,而不是引导员工去“炒股”。

“参加员工持股试点后,最大的变化

是感觉每一天都在为自己奋斗。”中南建筑设计院交通建筑事业部总建筑师王力说,当年在家人的帮助下筹资20万元购买了20万股,每年有将近10万元的分红,再加上工资和项目奖金,年收入能达到50万元。“试点让我有了主人翁的感觉。”王力说。

“我们并不主张参加试点的员工通过股票短期买卖来获利。一方面,我们要保持公司业绩稳定增长,让员工对企业发展有信心。另一方面,我们也保持相当力度的分红水平,近年来的股息率已超过定期存款水平。”上港集团董事长陈成源说。

## 扩大覆盖面,增强激励度

记者采访了解到,国企混改中的员工持股试点正在加速,不过,目前的不确定因素仍比较多。

比如在持股比例方面,相当多的国企偏于谨慎,将员工持股的比例控制在10%以内。以上港为例,员工持股尽管覆盖面很大,但相比90%左右的国有股,1.8%的持股比例还是很低。

值得关注的是,去年8月国资委出台的相关意见,将员工持股占企业总股本的比例上限定为30%,这为试点国企进一步放开手脚提供了空间。

另外,在股票来源上,多数国企的员工持股计划完全靠定向增发,结构比较单一。有专家认为,其实,大股东可以把企业超额利润的一部分,拿出来转化成股票提供给员工,凸显激励作用。

在参与试点的员工范围上,不少国企明确为“骨干员工”。但哪些是“骨干员工”目前没有清晰界定。“如果只限定为企业中层,获得激励的员工范围就会比较窄。公有制经济强调按劳分配为主,普通劳动者的作用不能被忽视。”李锦表示。

据新华社