

工商总局印发网购七日无理由退货暂行办法,明确不适用退货商品范围,自2017年3月15日起施行

销售者违反退货规定最高罚 3 万

工商总局近日印发《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》。《办法》明确了不适用退货的商品范围和商品完好标准以及相关退货程序,并对网络商品销售者违反本办法规定,作出了明确的处罚细则。办法自2017年3月15日起施行。

如何判定退回商品是否完好?

《办法》明确,消费者定作的商品、鲜活易腐的商品、在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品、交付的报纸、期刊等商品不适用七日无理由退货规定。

《办法》规定,下列性质的商品经消费者在购买时确认,可以不适用七日无理由退货规定:一是拆封后易影响人身安全或者生命健康的商品,或者拆封后易导致商品品质发生改变的商品;二是一经激活或者试用后价值贬损较大的商品;三是销售时已明示的临近保质期的商品、有瑕疵的商品。

《办法》提出,消费者退回的商品应当完好。商品能够保持原有品质、功能,商品本身、配件、商标标识齐全的,视为商品完好。消费者基于查验需要而打开商品包装,或者为确认商品的品质、功能而进行合理的调试不影响商品的完好。

《办法》明确,对超出查验和确认商品品质、功能需要而使用商品,导致商品价值贬损较大的,视为商品不完好。

具体判定标准包括:一是食品(含保健食品)、化妆品、医疗器械、计生用品:必要的一次性密封包装被损坏;二是电子电器类:进行未经授权的维修、改动,破坏、涂改强制性产品认证标志、指示标贴、机器序列号等,有难以恢复原状的外观类使用痕迹,或者产生激活、授权信息、不合理的个人使用

数据留存等数据类使用痕迹;三是服装、鞋帽、箱包、玩具、家纺、家居类:商标标识被摘、标识被剪,商品受污、受损。

退货时应将赠品一并退回

关于退货程序,《办法》提出,选择无理由退货的消费者应当自收到商品之日起七日内向网络商品销售者发出退货通知。七日期间自消费者签收商品的次日起开始起算。

网络商品销售者收到退货通知后应当及时向消费者提供真实、准确的退货地址、退货联系人、退货联系电话等有效联系信息。消费者获得上述信息后应当及时退回商品,并保留退货凭证。

消费者退货时应当将商品本身、配件及赠品一并退回。赠品包括赠送的实物、积分、代金券、优惠券等形式。如果赠品不能一并退回,经营者可以要求消费者按照事先标明的赠品价格支付赠品价款。

消费者退回的商品完好的,网络商品销售者应当在收到退回商品之日起七日内向消费者返还已支付的商品价款。退款方式比照购买商品的支付方式。经营者与消费者另有约定的,从其约定。

购买商品时采用多种方式支付价款的,一般应当按照各种支付方式的实际支付价款以相应方式退款。除征得消费者明确表示同意的以外,网络商品销售者不应当自行指定其他退款方式。

消费者采用积分、代金券、优惠券等形式支付价款的,网络商品销售者在消费者退还商品后应当以相应形式退还消费者。对积分、代金券、优惠券的使用和返还有约定的,可以从其约定。

消费者购买商品时采用信用卡支付方式并支付手续费的,网络商品销售者退款时可以不退回手续费。消费者购买商品时采用信用卡支付方式并被网络商品销售者免除手续费的,网络商品销售者可以在退款时扣除手续费。

退货价款以消费者实际支出的价款为准。套装或者满减优惠活动中的部分商品退货,导致不能再享受优惠的,根据购买时各商品价格进行结算,多退少补。

商品退回所产生的运费依法由消费者承担。经营者与消费者另有约定的,按照约定。消费者参加满足一定条件免运费活动,但退货后已不能达到免运费活动要求的,网络商品销售者在退款时可以扣除运费。

网络商品销售者可以与消费者约定退货方式,但不应当限制消费者的退货方式。网络商品销售者可以免费上门取货,也可以征得消费者同意后有偿上门取货。

店主违反相关规定,最高罚 3 万

《办法》提出,网络交易平台提供者应当建立消费纠纷和解和消费维权自律制度。消费者在网络交易平台上购买商品,因退货而发生消费纠纷或其合法权益受到损害时,要求网络交易平台提供者调解的,网络交易平台提供者应当调解;消费者通过其他渠道维权的,网络交易平台提供者应当向消费者提供其平台上的网络商品销售者的真实名称、地址和有效联系方式,积极协助消费者维护自身合法权益。

《办法》还规定,网络商品销售者应当建立完善的七日无理由退货商品检验和处理程序。对能够完全恢复到初始销售状态的七日无理由退货商品,可以作为全新商品再次销售;对不能够完全恢复到初始

销售状态的七日无理由退货商品而再次销售的,应当通过显著的方式将商品实际情况明确标注。

《办法》明确,网络商品销售者有下列情形之一的,将依照《消费者权益保护法》相关规定予以处罚:

一是未经消费者在购买时确认,擅自以商品不适用七日无理由退货为由拒绝退货,或者以消费者已拆封、查验影响商品完好为由拒绝退货的;

二是自收到消费者退货要求之日起超过十五日未办理退货手续,或者未向消费者提供真实、准确的退货地址、退货联系人等有效联系信息,致使消费者无法办理退货手续的;

三是在收到退回商品之日起超过十五日未向消费者返还已支付的商品价款的。

《办法》提出,网络交易平台提供者违反本办法规定,未在其平台显著位置明示七日无理由退货规则及配套的有关制度,或者未在技术上保证消费者能够便利、完整地浏览和保存的,予以警告,责令改正;拒不改正的,处一万元以上三万元以下的罚款。

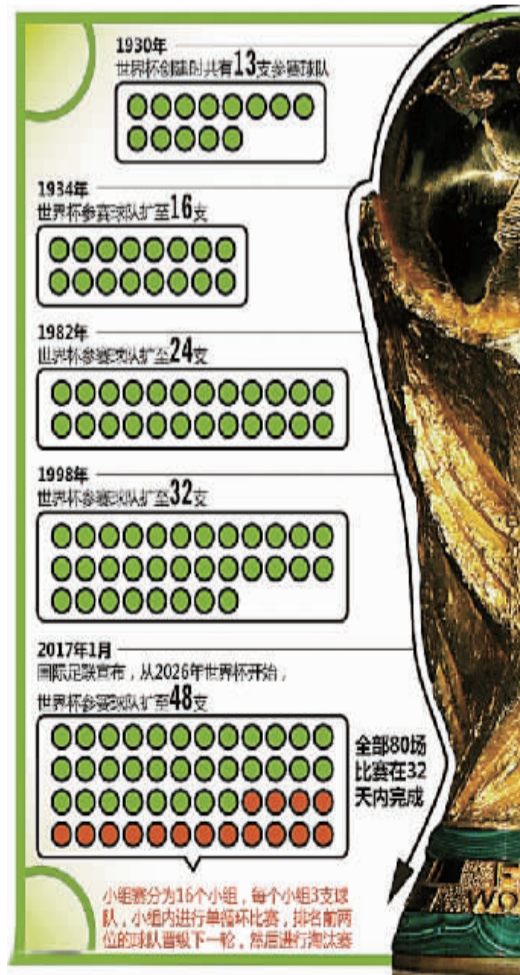
网络商品销售者违反本办法规定,销售不能够完全恢复到初始状态的无理由退货商品,且未通过显著的方式明确标注商品实际情况的,违反其他法律、行政法规的,依照有关法律、行政法规的规定处罚;法律、行政法规未作规定的,予以警告,责令改正,并处一万元以上三万元以下的罚款。

网络交易平台提供者拒绝协助工商行政管理部门对涉嫌违法行为采取措施、开展调查的,予以警告,责令改正;拒不改正的,处三万元以下的罚款。

据新华网

自2026年起,世界杯参赛球队将由现在的32支球队扩军至48支

中国男足,这种好机会你还抓不住?



北京时间10日下午,国际足联正式宣布,自2026年世界杯起,参赛球队将由现在的32支球队扩军至48支。这使得国际足联的211个成员当中,有接近1/4能进入世界杯决赛圈。

世界杯扩军后,小组赛48支球队将会分成16个小组,每组3队,采用单循环赛制,前两名晋级;小组出线后的32强再进行淘汰赛,直至决出冠军。扩军后,世界杯的全部比赛从32队参赛时的64场增加至80场,将在32天内完成整个赛程。但是对于最终的冠军而言,仍旧需要踢满7场比赛,即少踢1场小组赛,多踢1场淘汰赛。这样的赛制安排是想尽量降低对拥有众多国脚的欧洲豪门俱乐部的负面影响。

此次扩军决议中,让更多球队跻身世界杯决赛圈是相对容易通过的部分,其后国际足联遇到的问题将更为复杂——如何分配新增的16个名额。目前,足球世界被划分成六大洲足协,每个足协拥有不同数量的世界杯席位。欧洲最多,大洋洲最少,但每个地方的足协都希望能得到更多的席位,目前国际足联还未就此达成协议。

世界杯扩军让比赛规模

增大,并非只是获得更多成员协会的支持,而且还会让国际足联的年收入增长10%,这个数字颇为可观。以2014年巴西世界杯为例,国际足联获得了48亿美元的收入。

本次世界杯扩军反对的声音也不少,而且主要来自欧洲足坛的传统势力。他们认为,更多的比赛对球员的身体是一种压榨。欧洲俱乐部协会主席鲁梅尼格就公开抗议世界杯扩军:

“政治与商业不应该是足球唯一优先考虑的事,为了球迷和球员们,我们呼吁国际足联不增加世界杯参赛球队数量。”

对于中国球迷来说,世界杯扩军的消息无疑让大家欢欣鼓舞。曾一度认为只有凭借世界杯东道主身份才能第二次进军世界杯的我们,在世界杯扩军至48队后似乎又看到了希望。

据新华网

中国风红木超市

首开“明码实价”先河

▲八年老店 ▲信誉保证 ▲童叟无欺 ▲假一罚十

不怕你比,就怕你不比

电话: 0734-8151991 地址: 日鑫建材城B9栋201