美的·梧桐庄园营销中心开门迎客

■本报记者 李飞跃

本报讯 2016年12月31日，历时三个月建设的美的·梧桐庄园营销中心正式开放。

当日上午十点，开放仪式在威武的雄狮、欢快的锣鼓声中启动，“醒狮点睛”这一环节将现场气氛瞬间推向了高潮，项目管理层，社会嘉宾和准业主抱以热烈的掌声。记者在现场看到，营销中心广场人头攒动，大家相互交流，一些购房者围绕置业顾问咨询和登记。休息区里，布丁、蛋糕、果汁等各色法式冷餐被鲜花点缀得“秀色可餐”，供来访嘉宾随时品尝。同时，DIY区，蛋挞烘焙老师和永生花制作老师也在反复认真指导学习制作的客户。整个营销中心一片欢腾。

美的·梧桐庄园项目2016年7月进驻衡阳，营销中心9月开建，约100天做到开放，营销中心及展示区总面积约2万平。项目位于珠晖区衡州大道东88号，紧邻衡阳师院和亩鄢湖公园。

美的地产集团是美的控股旗下两大支柱企业之一，与美的电器是兄弟单位，是国家一级资质房地产开发企业。美的物业也具备国家一级物业管理资质，2016年1—6月中国典型房地产100强企业销售面积排行第33位。美的·梧桐庄园是中国房企百强美的地产衡阳首发先锋之作，约500亩超大规模，属法式庄园建筑风格，项目规划有7层洋房，11层小高层以及33层高层，面积在92-170平方米之间，样板间预计在春节前开放。

美的·梧桐庄园

据了解，美的·梧桐庄园旨在打造美的5M智慧健康家居系统，建衡阳首席超低密度法式城邦，问鼎衡阳高端人居新高度，引领衡阳人居划时代变革，成为衡阳年度最值得期待的第一豪宅大盘。

耀江花园元旦嘉年华活动喜获丰收

■本报记者 李飞跃

本报讯 “元旦嘉年华 新年抽大奖”。1月3日，持续3天的耀江花园元旦嘉年华活动在雁栖湖畔落幕。据悉，活动期间，项目营销中心人气旺盛，购房热情高，短短三天，耀江花园文鼎苑亲湖洋房劲销31套。

五重精彩活动，新朋老友欢庆元旦。据了解，本次耀江花园元旦嘉年华活动设置了中华美食节、红包墙、幸运抽奖等多重精彩环节，吸引了众多新老业主以及嘉宾朋友等数百人参加。从室外的欢乐城堡、沙池，到室内的中华美食节、红包墙，营销中心内外到处人气爆棚，处处充满欢声笑语。现场的幸运大抽奖更是送出多份幸运好礼，大家收获颇丰。活动全程，耀江花园精心准备的多种中华美食相伴，让大家玩得开心，吃得过瘾。

多重购房好礼，助力耀江花园开年红。新年伊始，耀江花园推出的首付3万、元旦优惠6000元、认购送iPhone7等多重元旦购房优惠，让不少购房者果断出手，活动3天时间，耀江花园热销31套，迎来2017年销售开年红。据悉，截至目前，耀江花园吸引逾3000户衡阳精英家庭置业，入住业主近2000户。耀江花园多年来被评为衡阳十佳社区，衡阳文明社区。

据介绍，耀江花园社区商业街区的临街熟铺也正火爆销售中，面积18-212㎡，总价30万起，3万高质素居住人群、90万㎡湖岛社区、5000㎡环岛广场、20000㎡商业街区等诸多优势也让耀江商铺备受瞩目；耀江花园天鹅堡6期合院别墅认筹5万抵10万同步进行中。

珠江·帝景山庄5期15号栋开盘热销

■本报记者 李飞跃

本报讯 1月1日，珠江·帝景山庄全新15号栋开盘。为让客户新年生活红红火火，除了观看精彩的节目表外，现场准备了iPhone7、4k电视机、洗衣机等大礼，现场的气氛在一个个大奖的抽取及一个个互动表演中掀起一阵又一阵的高潮。

当日，帝景山庄门庭若市，前来参加活动和购房者骆驿不绝，许多准业主和客户相互交流，共商定居喜悦。据了解，5期产品引进了国内最为先进的“铝模板建筑工艺”、“东方雨虹防水”、“普邦园林”等科技产品，为置业者提供了最好的保障，因此倍受市场关注和客户看好。

帝景山庄项目位于石鼓区，拥有2万㎡合创酒百家、5万㎡凯撒大帝山顶公园、8000㎡凡尔赛坡地公园以及1万㎡运动中心、巨资打造的衡阳之门、超星级欧式皇家酒店等百万欧洲庄园城的配套。2016年1—11月的衡阳商品房住宅销售排名中，稳居前三位。该营销中心负责人表示：赶至元旦开盘，就是给客户送个好彩头。项目立志结合坡地的自然环境，创造出人与自然的和谐之美景，为这座百万欧洲庄园讲述鲜美城的人居故事。

海通茶叶城盛大开业

■本报记者 吴 帅

本报讯 2016年12月31日上午，以“缘聚雁城，茶和天下”为主题的2017衡阳茶业博览交易会开幕式暨海通茶叶城开业盛典隆重举行；海通茶叶城的开业，标志着衡阳茶叶市场的发展与繁荣，同时也为衡阳茶叶融入市场创造了有利条件打下了良好基础。

此次盛会从2016年12月31日跨年至2017年1月2日，期间同时推出“全家总动员·暖心更暖情”冬季烧烤美食节、“盛世茶情，广迎天下客”茶艺主题表演和“魅力衡阳 幸福生活”大型歌舞表演等活动，市民在低价购买新春茶礼的同时，也感受到中国茶文化的博大精深、领略泰国的艺人表演和体验啤酒、烧烤在舌尖上极致碰撞的快感。目前，新春佳节之际，海通茶叶城浓情推出“少量原始旺铺6880元/㎡起售，15元/㎡起租一年免一年”的销售招商政策。

据悉，海通茶叶城属于海通地产开发的衡州大道首座大型城市综合体——海通国际广场一期商业，总建筑面积15000平方米，首推8000平方米，整个市场可容纳500余户商家，公司立志将其打造成湘南地区规模最大、品种最全、档次最高的茶叶茶具批发市场，首创6米层高的“下店上商”新模式。

中航·白沙湾最萌海选完美收官

■本报记者 李飞跃

本报讯 12月31日，随着最后一期“闪亮童星”少儿海选活动落下帷幕，2016，由中航地产举办的“大爱中航 闪亮童星”——少儿才艺比赛活动在中航·白沙湾营销中心完美收场。

本次活动从海选到决赛历时一个多月，经过两轮初赛的激烈角逐，进入到总决赛，小选手们拿出了他们最自信、最棒的表现，在总决赛的舞台上一展身手。通过现场评委打分，评选出前三名的“闪亮童星”，并分别给获奖童星颁发了中航地产准备的丰厚奖品。

据了解，2016“大爱中航 闪亮童星”共组织两场海选一场决赛，参与人数逾千人，共评选出冠亚季军各1人。该项目营销负责人说“举办的“闪亮童星”少儿海选活动，始终贯彻着中航地产文化筑居的初衷。活动暂告一段落，但这不是结束，而是童星们开启2017璀璨人生的新开始。”采访中，不少家长表示，看到自己孩子的表现，感到无比骄傲和自豪。中航·白沙湾举办的“闪亮童星”少儿海选比赛很有意义，给身为父母的我们提供了一次深入了解和发现孩子才华的机会。

万恒·白金汉宫 楼王开盘劲销

■本报记者 李飞跃

本报讯 新年伊始，万恒·白金汉宫佳绩频传，一期住宅完美售罄，最新开盘的8#楼景观楼王，开售就去化90%，乘势推出的性价比之王9#楼，也在火爆认筹中，目前交2万元即享97折。

据了解，万恒·白金汉宫9#楼，面积在100—128平方米之间，均为一梯两户板式高层，户户南北通透。100平方米可得大三房，120平方米可得大四房，因此被誉为性价比之王。据该项目营销总监介绍，随着船山西路延伸线全线通车，衡阳县西渡镇到衡阳船山西路“一路通途”，而正位于船山大道与华新大道的交汇处的万恒·白金汉宫，区位优势越和价值日渐突出，来看房选房的客户也日渐增多。

万恒·白金汉宫由衡阳市万恒置业有限公司开发打造，其商业配套项目——万恒·茶·文化广场是万恒置业践行文化理念打造的湖湘茶文化专业街区，将为社区带来浓郁的文化气息，与万恒·白金汉宫的风格相得益彰。

湘梦将签订 战略合作协议

■本报记者 李飞跃

本报讯 湘梦·智谷全国招商中心暨战略合作签约仪式将于1月9日举行。

湘梦·智谷是衡阳市唯一的国家级创新创业基地，为衡阳打造了一个集创新、创业、生活、娱乐为一体的国家级智慧基地。基地总建筑面积5.8万多平方米，由六栋大楼组成，涵盖了众创空间、5A甲级写字楼、创客咖啡、娱乐健身、精装公寓、高端酒店等完善的设施及配套。基地成立了专业的基地服务中心，为入驻企业提供创业辅导、融资担保、信息咨询、财税服务等八大核心服务，贯穿企业成长全生命周期。

据悉，湘梦·智谷招商中心将于1月9日开放，同时举行签订战略合作协议仪式。湘梦·智谷属城市综合体，有5.8万平方米商铺和写字楼，将面向全国招商。

东城国际 最后一期开盘告捷

■本报记者 李飞跃

本报讯 1月1日，东城国际四期开盘，近千预约客户到场，上演了一出新年抢房大战，当日劲销90%以上，再次用火爆的销售业绩印证了标杆品质、品牌住区的口碑和影响力。

据该项目营销中心负责人透露，东城国际四期由1#栋、6#栋、7#栋组成，其中7#栋作为项目“楼王”同步推出。四期也是该项目最后一期，在户型以及景观打造上明显升级。据介绍50%户型基本上达到了零公摊，平均约有23平方米可拓展空间；更设有30米宽的阔绰叠水主入口，以及将近100米的楼间距，由运动设施、亲水景观、林木景观等组成的1000㎡主题园林组团，休闲元素异常丰富。

东城国际系高铁鄢湖新区第一个高端住宅商品房项目，2013年10月6日，在衡州大道尚未通车的情况下，该项目一期开盘，当天便劲销95%；此后屡次开盘，屡获热销，被誉为“高铁第一盘”“鄢湖第一盘”。目前一期、二期均已交房入住，均得到业主较好的评价。