

2016 媒体关注度十大榜单发布

首次设立“中国骄傲”“亮科技”榜单，“虚拟现实”列“十大亮科技”之首

在刚刚过去的2016年，媒体最关注的新闻热点是什么？哪些最新的高科技引人注目？哪些中国大地上的人或事让我们倍感骄傲……这些都在昨天发布的“2016媒体关注度十大榜单”上揭晓。此次首次设立了“十大中国骄傲”、“十大亮科技”、“十大围观”等榜单，天宫二号、虚拟现实、吃瓜群众、魏则西事件等进入榜单。

发布这一系列报告的是中国传媒大学有声媒体语言监测与研究中心。据介绍，榜单采用现代语言监测技术，在海量的动态流通过语料库中，经过统计、计算、自动提取候选产生，榜单及其排序完全依据客观数据。纳入提取范围的媒体包括《人民日报》《光明日报》《中国青年报》《北京晚报》以及中央电视台、中央人民广播电台等，语料总计约15亿字，时间覆盖2016年1月1日至12月31日。

记者注意到，与去年一样，这次发布的关注度榜单总份数还是20份，“十大新闻热点”“十大网事”“十大潮语”等榜单今年依然存在。但变化也依然不小。新设立了“十大精神”“十大中国骄傲”“十大亮科技”“十大围观”榜单，而“十大首虎”没有出现在这次的榜单中；同时，一些热词也出现在了多份榜单中，反映了过去一年众多媒体的交叉关注。比如“天宫二号”“G20杭州峰会”就同时出现在了“十大新闻热点”和“十大中国骄傲”两份榜单中。美国当选总统特朗普同时出现在“十大新闻热点”和“十大国际人物”两份榜单中。

相关链接

2016 媒体关注度榜单

1.十大新闻热点：特朗普、供给侧、G20杭州峰会、人工智能、里约

奥运会、欧洲杯、南海仲裁、脱欧、天宫二号、萨德

2.十大精神：工匠精神、长征精神、企业家精神、女排精神、奥运精神、伙伴精神、钉钉子精神、丝路精神、井冈山精神、航天精神

3.十大中国骄傲：G20杭州峰会、天宫二号、神舟十一号、女排奥运夺冠、人民币正式入篮、歼20、长征七号、长征五号、中国天眼、“墨子号”量子卫星

4.十大新经济：共享经济、循环经济、数字经济、网红经济、粉丝经济、虚拟经济、低碳经济、知识经济、创新经济、平台经济

5.十大亮科技：虚拟现实(VR)、无人驾驶、区块链、石墨烯、引力波、阿尔法围棋、深度学习、摩拜单车、基因编辑、120帧/4K/3D

6.十大网事：网约车、网贷、网红、跨境电商、网络诈骗、网络直播、网剧、网络大电影、打赏、竞价排名

7.十大潮语：套路、撩(liáo)、迷妹、洪荒之力、老司机、小目标、一言不合就XX、吃瓜群众、友谊的小船、蓝瘦香菇

8.十大围观：Note7爆炸、魏则西事件、王宝强离婚、乔任梁去世、裸奔事件、曹云金郭德纲互撕、哈尔滨天价鱼、和颐酒店女生遇袭、万宝之争、八达岭老虎伤人

9.十大案：问题疫苗案、聂树斌案、快播案、徐玉玉案、陈满案、白银连环杀人案、雷洋案、徐翔案、辽宁拉票贿选案、白恩培案

10.十大电影：《美人鱼》《盗墓笔记》《魔兽》《我不是潘金莲》《叶问3》《百鸟朝凤》《爵迹》《疯狂动物城》《荒野猎人》《湄公河行动》

11.十大电视剧：《青云志》《欢乐颂》《九州天空城》《小别离》《麻雀》《微微一笑很倾城》《老九门》《女医明妃传》《亲爱的翻译官》《锦绣未央》

12.十大网综：《奇葩说》《爸爸去哪儿4》《拜托了冰箱》《作战吧偶像》《饭局的诱惑》《火星情报局》《Hello!女神》《你正常吗》《偶滴歌神啊》《国民美少女》

13.十大永别：卡斯特罗、杨绛、陈忠实、乔任梁、梅葆玖、阎肃、申亮亮、普密蓬、葛存壮、余旭

14.十大女性人物：希拉里、朴槿惠、蔡英文、郎平、耶伦、董明珠、默克尔、罗塞夫、洪秀柱、昆山素季

15.十大国际人物：特朗普、奥巴马、希拉里、朴槿惠、普京、杜特尔特、卡梅伦、卡斯特罗、安倍晋三、埃尔多安

16.十大经济人物：马云、王石、王健林、董明珠、巴菲特、雷军、刘士余、马斯克、周小川、贾跃亭

17.十大文化人物：郭敬明、金庸、六小龄童、曹文轩、刘震云、韩寒、鲍勃·迪伦、贾樟柯、刘慈欣、莫言

18.十大体育人物：周琦、郎平、高洪波、姚明、丁俊晖、朱婷、孙杨、柯洁、林丹、张继科

19.十大娱乐人物：王宝强、范冰冰、林心如、李易峰、成龙、黄晓明、冯小刚、周杰伦、郭德纲、刘诗诗

20.《新闻联播》十大话题：一带一路、极端组织、伙伴关系、领域合作、从严治党、五大发展理念、世界经济、小康社会、脱贫攻坚、两学一做

21.《人民日报》十大话题：一带一路、世界经济、供给侧、五大发展理念、从严治党、小康社会、绿色发展、精准扶贫、党的建设、两学一做

据新华社

工信部：

下月起用户 签入网协议必须实名

记者4日从工信部获悉，工信部已经发布《工业和信息化部关于规范电信服务协议有关事项的通知》，要求电信业务经营者与用户订立入网协议时，应当要求用户出示有效身份证件、提供真实身份信息并进行查验，对身份不明或拒绝身份查验的，不得提供服务。通知自2017年2月1日起施行。

工信部提出，用户委托他人代办电信业务手续的，电信业务经营者应当要求受托人出示用户和受托人的有效身份证件、提供真实身份信息进行查验。

此外，电信业务经营者在为用户开通包月付费或需要用户支付功能费的服务项目时，应征得用户的同意。征得用户同意的凭证作为电信服务协议的补充协议，与电信服务协议具有同等的效力。

据新华社

看清了 这7批次食品不合格

食药监总局通告不合格食品名单，多数在网购渠道销售

据国家食品药品监督管理总局消息，食药监总局近期组织抽检炒货食品及坚果制品、酒类、食糖、调味品、饮料、速冻食品6类食品500批次样品，不合格样品7批次。不合格产品已被责令下架、召回。

根据食品安全国家标准，个别项目不合格，其产品即判定为不合格产品。根据食药监总局通告，不合格产品情况如下：

京东(网站)自营在其网站销售的标称安徽省憨豆熊电子商务有限公司生产的巴旦木(烘炒类)，二氧化硫检出值为0.12g/kg。标准规定为不得使用。

忠来食品旗舰店在天猫(网站)商城销售的标称香港忠来食品集团有限公司监制、南京忠来果品食杂有限公司分装的单晶冰糖(单晶体冰糖)，蔗糖分检出值为99.3%。比标准规定(不低于99.6%)低0.3%；还原糖分检出值为0.32%。比标准规定(不超过0.12%)高17倍。

天猫(网站)超市在其网站销售的标称上海裕田农业科技有限公司生产的黄冰糖，蔗糖分检出值为96.3%。比标准规定(不低于97.5%)低1.2%。

声耀食品官方旗舰店在京东(网站)销售的标称南昌市正味贸易有限公司生产的白糖，色值检出值为193IU。比标准规定(不超过150IU)高出28.7%。

广西百色甘化股份有限公司销售的标称广西百色甘化股份有限公司生产的2批次白砂糖，色值检出值分别为193IU和169IU。比标准规定(不超过150IU)分别高出28.7%和12.7%。

北京世纪卓越信息技术有限公司在亚马逊(网站)销售的标称亳州市皖品酒厂生产的“龍韵貢酒(3年)”，酒精度检出值为48.1%vol。比标准规定(49.8%vol—51.8%vol)下限值低3.4%。

通告指出，对上述不合格产品，生产企业所在地上海、江苏等省份食品药品监管部门已责令企业查清产品流向，召回不合格产品，并分析原因进行整改；经营单位所在地北京、浙江等省份食品药品监管部门已要求有关单位立即采取下架等措施，控制风险，并依法予以查处。

据新华社

支付宝发布 2016 年全民账单

实名用户有 4.5 亿，80 后人均网上支付超 12 万

1月4日下午消息，蚂蚁金服旗下支付宝昨日发布了2016年的中国全民账单。

据支付宝发布的数据，现在实名用户有4.5亿。过去一年71%的支付笔数发生在移动端；中国“千禧一代”80后、90后已经成为中国经济的主流力量，比如80后人均支付金额已超过12万元，90后使用移动支付比例达91%。

七成支付发生在移动端

支付宝2016全民账单显示，目前移动支付笔数占整体比例高达71%，上年这一数字是65%。

从省级地区的全年支付总金额来看，广东排名第一，占到全国的16%，随后是浙江、江苏。而从人均支付金额来看，上海人均支付金额达到14.8万元，是上年的近1.5倍，随后是浙江、北京、福建、江苏，这五个沿海省份和直辖市的人均支付金额均迈入“10万”时代，而在上年，仅仅只有一个上海达到了这个水平。移动支付不仅体现在消费上，也

同时成为感情联系的一种手段，比如亲友之间的红包。2016年，在发红包排行榜上，广东汕头人最豪爽，第二名是2015年夺冠的福建漳州人民，接着是福建莆田，前三名城市人均发红包金额都超过5000元。

不再只是资金账户

伴随着行为数据的多元，越来越多的用户开始在网络上积累起信用，并且移动互联网+消费信贷的出现，让用户切身感受到信用的价值。2016年，使用花呗支付的笔数超过32亿笔，比上一年增长了344%。目前，借呗累计服务用户超过1200万人，累计放款超过3000亿元。

关注世界的同时，中国人也越来越开始走向世界。在支付宝统计的跨境消费数据中，中国人最爱的前十大扫货地分别是：韩国、香港、泰国、澳门、台湾、日本、澳大利亚、新加坡、新西兰、德国。2016年，支付宝跨境扫码付单笔最高消费268645元，用户来自北京市。在追求更好生活品质的同时，中

国人也越来越追求效率。支付宝全民账单显示，2016年有超过10亿人次使用“指尖上的城市公共服务”，比上年增长218%。这些服务来自全国357个城市，占中国城市总数的54%，服务内容包括缴纳水电燃气费、缴纳交通违法罚款、地铁票公交票手机购买、在线办理港澳通行证续签、预约挂号、登记结婚、离婚、登记器官捐献、在线预约无人机喷洒农药等。

80 后人均支付额超过 12 万

从这次的全民账单看出，2016年，全国的80后人均网上支付金额超过12万元，而90后移动支付占比近92%，确实可以证实上述的结论。

最新的“新供给-蚂蚁网络消费指数”显示，近6年时间里，中国网络消费中，吃喝玩乐的享受型消费扩张了20倍。相对于1920年代的美国或1970年代的日本，今天中国的影响力消费者和40年前、甚至近100年前的消费者相差甚远，很大程度不是来自中产阶层，而是来自“千禧一代”。

据中国证券网