

致匠人 | 见证品质背后的力量

——记泸州老窖总工程师沈才洪



沈才洪简介:

- ★首批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人
- ★中国酿酒大师
- ★全国白酒标准化技术委员会副主任委员
- ★国家固态酿造工程技术研究中心主任
- ★四川省学术技术带头人、博士生导师
- ★享受国务院政府特殊津贴专家
- ★全国劳动模范
- ★泸州市政协副主席
- ★泸州老窖股份有限公司董事、副总经理、总工程师

“我们酿酒师也是工匠，也就是‘烤酒匠’，这个‘匠’字，里面一个‘斤’，外面一个‘门’，而这个门是没有关闭的，作为酿酒师要无止境地追求精益求精，在酿造的过程中斤斤计较，用心来酿造，不能昧着良心，不能掺假、造假。”这是著名白酒大师沈才洪在谈论工匠精神时的一番言辞。

当“工匠精神”开始受到各行各业关注推崇之时，沈才洪不仅用言辞，更用身体力行诠释着一位酿酒师对工匠精神的理解。今天，就让我们一起走进国酿大师沈才洪，这位一直在追求品质精益求精的白酒工匠。

大国工匠——沈才洪



作为泸州老窖股份有限公司董事、副总经理、总工程师、中国酿酒大师、首批国家级非物质文化遗产代表性传承人，沈才洪专注于白酒研发与创新28年，主研了《国窖酒生产工艺研究》等重点项目，为我国白酒产业转型与发展做出了突出贡献，业内都称其为白酒行业的“大国工匠”。

他不仅将泸州老窖坚持“以德酿酒，诚信众生”的质量理念贯穿到白酒酿造的方方面面，十年间，更用两大力作完美地诠释了国酿大师的匠心精神。

匠心之作——国窖 1573



为生产出高品质的国窖酒，沈才洪长年蹲守在酿酒车间里，研究每一轮次每一窖池的发酵规律及产酒特点；坚持对每一坛贮存原酒进行尝评、鉴定和定期跟踪，细细体会酒体的口感特征及香味变化情况；认真甄选出国窖酒所需的高品质原酒，根据每一原酒的优缺点进行组合、勾兑，以及系列大小放样组合设计，最终创造出中国顶级高端白酒——国窖 1573。

当年，国窖 1573 在文化营销的“风口”下，一鸣惊人，成为了代表着中国传统白酒生产的最高水平、最佳品质。自推出以来，短短 10 余时间，即已成为了中国高端白酒的重要代表，品牌价值高达 102 亿元，并连续 3 年被全球品牌咨询机构 Interbrand 列入“最佳中国品牌价值排行榜”前列。如今，白酒行业迎来健康白酒热，沈才洪再推新作，率先树立起健康白酒市场的价值标杆。

2000 年，泸州老窖根据消费者对白酒消费认知已从简单的价格需要跃升至文化需要的现状，提出“统治酒类消费的是文化”，组建科研团队开始国窖 1573 的研发与设计，并任命沈才洪负责国窖酒的生产质量保障。

匠心新作——绿豆大曲

2013 年，泸州老窖专项投入成立养生酒公司，联合推出绿豆大曲，提前布局健康白酒。

通过三年精心钻研，由沈才洪大师带领国字号研发团队在清代神秘配方的基础上，立足于酒体的创新，结合现代高新技术的萃取工艺，以优质白酒为基础，糅合天然草本植物的有益成分，在 GMP 标准化车间，以“制药的标准”研发、生产了新一代高科技健康白酒——绿豆大曲。

这款酒不仅保留了泸州老窖“醇香浓郁，清冽甘爽，回味悠长，饮后尤香”的特点，又因含绿豆等天然植物原料中的有益成分，饮后醒酒更快，更加醇和适口，甘润平和。既有能满足消费者健康需求的“健康因子”，又保留能满足白酒交际需求的白酒风格。

绿豆大曲作为泸州老窖传统白酒酿制技艺与中国传统食补文化、现代科学技术相融合的结晶，不仅得到了集团倾斜资源的大力支持，更有四川省领导亲自莅临“酒博会”现场，品尝了绿豆大曲，称其为酒体创新的健康白酒典范。如今，绿豆大曲的上市发布会更是受到了沈才洪大师的高度重视。



匠心之举——大师签售



作为健康白酒绿豆大曲的品质代言人，为了更好地提升其品牌知名度、健康公信力

和价值认同度，沈才洪大师可谓不辞辛苦，深入一线。以绿豆大曲上市发布会为主的“泸州老窖健康中国行”活动，每一场都能看到这位国酿大师的身影，而且他都会为喜爱绿豆大曲的消费者们进行签名售酒，把他倾心打造的产品送到消费者的手中，让这份匠心传递下去。这也让消费者们切实感受到了泸州老窖绿豆大曲贴近消费者、以消费者至上的真心与诚意。

如今，绿豆大曲正伴随着“泸州老窖健康中国行”活动，在全国各地召开上市发布会，向人们展现这款高科技健康白酒的独特魅力的同时，为人们的品质生活、健康生活、幸福生活不断传递着正能量。

泸州老窖健康中国行·衡阳站

2016年12月15日

林隐假日大酒店

沈才洪大师现场签售

