

售 26.98-32.98 万

广汽本田冠道衡阳和信店上市



本报讯 10 月 29 日，广汽本田 5 座中型 SUV 冠道在北京全球首发，衡阳和信广汽本田 4S 店举办了全新 SUV 冠道衡阳同步上市发布会。新车先期推出 2.0T 动力共 5 款车型选择，并有两驱和四驱可选，其售价区间为 26.98-32.98 万元。新车定位于一款中型 SUV，上市后将会成为广汽本田旗下的旗舰车型。此外，我们从冠道上市发布会现场获悉，冠道 1.5T 车型将于 2017 年 3 月上市销售，预计售价 22 万元起。

外观：“猛”、“丽”是外观设计主调

冠道采用了本田 CONCEPT D 概念车的设计理念，新车中央镀铬格栅采用飞翼式造型并与全 LED 前大灯组相连。从侧面来看，新车车身线条刚劲有力，C 柱造型有明显的下沉趋势，营造出溜背效果。车身尺寸方面，其长宽高分别为 4816/1942/1669mm，轴距达到 2820mm。

内饰：营造高级感是主调

内饰方面，新车内饰设计在保留本田特有的风格之外，加入了许多时尚科技元素。软质材料和木纹装饰包裹的中控台采用对称式设计，正中间是一块大尺寸可调节视角的悬浮式液晶屏，此外，冠道 2.0T 车型还配备有按键换挡机构，提升了车内的科技氛围。

空间：同级别最宽敞的前后排

冠道的后排乘坐空间确实十分宽敞，后排头部空间也基本没有受到溜背造型的影响，这方面相对于同级别车型也是优势明显。

配置：对得起广汽本田旗舰车型的称号

配置方面，新车配备有发动机一键启动、电子手刹、座椅加热、倒车雷达、车身稳定系统等实用功能。后排配置是冠道的一大亮点，具备后排自动空调、中央扶手娱乐系统控制面板、后排遮阳帘等

舒适和科技配置。

动力：前期上市车型均为 2.0T+9AT,未来还将推出 1.5T 车型

动力方面，先期上市的车型将搭载 2.0T 直喷涡轮增压发动机，最大功率 272 马力，最大扭矩为 370 牛·米。在传动系统方面，与 2.0T 发动机匹配的将是一台 9 速自动变速箱。后期新车还将补充 1.5T 车型。

冠道定位为一款 5 座中型 SUV，在这个市场上，丰田汉兰达 Jeep 自由光、别克昂科威以及福特锐界都将会是冠道的直接竞争对手。虽然汉兰达和锐界都有 7 座版车型，但是在售价和车身尺寸方面，还是有着比较强的竞争关系的。另外，汉兰达、锐界和昂科威目前都保持着一定销量，而自由光虽然销量与前三者不可同日而语，但是其个性的外观以及品牌认知度，也有着不错的竞争力。冠道在上市之后，将会面对激烈的市场竞争，而它能否在市场中占得一席之地，还是要交给消费者来选择了。

马自达召回睿翼车型

本报综合消息 日前，国家质检总局发布消息，一汽轿车股份有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求，向国家质检总局备案了召回计划，该公司决定自 2017 年 4 月 14 日起，召回其在 2009 年 10 月 12 日至 2015 年 12 月 23 日期间生产的部分马自达 6 睿翼轿车，共计 24799 辆。据悉，本次召回范围内部分车辆，

由于车辆后车门气动支撑杆外筒盖部的涂装不恰当，造成后车门气动支撑杆的防锈性能下降。在部分地区因盐分影响可能导致腐蚀加剧，造成外筒膨胀、外筒盖出现裂缝或打开后车门时外筒破裂。在极端情况下，可能导致周围人员受伤，存在安全隐患。一汽轿车股份有限公司将为召回范围内的车辆免费更换改善后的后车门气动支撑杆，以消除安全隐患。

网约车新规今起实施

行业洗牌或开始

本报综合消息 11 月 1 日，网约车新规将正式实施。按照《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的要求，目前各地都发布了网约车管理细则征求意见稿。

业内人士预计，北京和上海等地的细则将对网约车市场产生影响，行业调整不可避免。

7 月 28 日，交通运输部等七部委联合颁布了《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，明确了网约车的合法地位。

“暂行办法中，一城一策原则虽然给出了权限让各地制定符合实际的政策，但是也为后续政策争议埋下了伏笔。”业内人士说。

10 月，北、上、广、深等地网约车征求意见稿陆续出台。其中，各地细则最大的差异就在于对驾驶员户籍、车辆牌照、车辆排量与轴距等的限制性条款要求不一。

以北京为例，其要求网约车驾驶员需为本市户籍，车辆为本市号牌车辆。仅这两个要求，绝大多数正在当地运行的网约车就已被排除在外。

相比之下，一些城市的网约车政策则相对温和。比如成都发布的细则并未对驾驶员的户籍设限，同时对车辆的要求也更为宽松，只要求“车辆排气量不小于 1.6L 或者 1.4T”，并没有像很多城市那样规定要求轴距达到 2700 毫米。

北京等地的意见稿一经发布，在社会上引起巨大反响。工信部电信研究院政策与经济研究所副总工程师何霞认为，网约车领域更要注意审慎监管、包容性监管。交通部的政策体现出发展政策的倾向性，地方监管的属性在加强。但是，网约车是区域性市场，各地新政要兼顾满足公共出行的需求和缓解交通拥堵之间的关系。

尽管争议不断，但是业内普遍认为，各地细则恐难进行大范围的调整。“这个问题的复杂性以及涉及的利益面并不容易得到平衡。”独立电商分析师鲁振旺认为，目前来看，本地牌照要求不可能改变，户口和居住证门槛调整空间极小，只有在车辆大小、网约车牌照发放、驾龄等问题上或有调整空间。

据《2016 年中国约车及租车市场分析报告》显示，2015 年中国整体出行需求为 28 亿次/天，其中约车/专车的潜在市场需求为 0.9 亿次/天，网约车市场空间广阔。

京、沪等政策最终是否松动尚不可知，但互联网出行格局已经开始调整。作为国内最大的移动出行平台，9 月底，滴滴出行向外界确认，向共享单车平台 ofo 投资数千万美元。市场人士分析认为滴滴出行下一步或将发力金融领域。

而它的老对手，神州专车和神州租车却可能因新政的正式实施而大幅受益。神州专车表示，其在车辆和司机合规方面完全符合要求，仅仅会增加一些成本。据了解，以神州租车为基础的神州专车还计划拓展汽车电商业务。

一汽丰田 3 款车型气囊存隐患

将召回

本报综合消息 网通社从国家质检总局缺陷产品管理中心获悉，部分老款威驰、卡罗拉、花冠 EX 系列车型由于副驾驶安全气囊可能发生异常破损，导致碎片飞出，存在安全隐患。天津一汽丰田汽车有限公司将实施召回计划，据统计共有 735,897 辆车受到影响。

根据质检总局公布的信息，此次一汽丰田汽车召回旗下部分威驰、卡罗拉、花冠 EX 系列车型，生产日期区间为，威驰：2009 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日；卡罗拉：2007 年 5 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日；花冠 EX：2009 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日。

本次召回范围内部分车辆的空气囊装配了高田公司生产的未带干燥剂的硝酸铵气体发生器。在空气囊展开时，上述空气囊的气体发生器可能发生异常破损，导致碎片飞出，危及车内人员，存在安全隐患。